

LINKEDIN PER SALES MARKETING

ONLINE MASTERCLASS

DATE

2,4 e 9 marzo 2022

ORARIO

Dalle 10:00 alle 13:00

DURATA

9 ore

COSTO

€450 + iva per una persona
50% dalla seconda persona

DESTINATARI

Chi gestisce progetti o chi si prepara a gestirli

PREREQUISITI

Nessuno

ISCRIVITI
QUI



OBIETTIVI

LinkedIn è il social network professionale per eccellenza. In questo corso Alessia Bellon ne analizza le logiche di funzionamento, per far comprendere come comunicare, come fare social selling e lead acquisition, come espandersi in nuovi paesi.

ARGOMENTI

- Cenni sull'ottimizzazione del profilo personale LinkedIn
- LinkedIn for Business: ottimizzazione pagina aziendale, tecniche vincenti di social selling, piano editoriale
- LinkedIn Sales Navigator: strumento LinkedIn per spingere sulla lead acquisition
- LinkedIn ADS: strumento per creare campagne pubblicitarie profilate Il corso è rivolto soprattutto a chi lavora in area Sales e Marketing

DOCENTE

ALESSIA BELLON

Da 20 anni si occupa di comunicazione e marketing. Ha acquisito esperienze e nozioni digitali avanzate grazie a 10 anni intensi all'interno di H-Farm. Dal 2020 collabora con aziende e professionisti per costruire e consolidare strumenti digitali automatici per l'acquisizione di lead, la trasformazione in clienti e la loro fidelizzazione. Ha lavorato nel team Zucchetti LinkedIn Sales Navigator nel 2018 e 2019 e ha verificato in prima persona come funziona e i risultati raggiunti.

<https://www.linkedin.com/in/alessiabellon/>

UFFICIO FORMAZIONE

Marika.petrillo@federlegnoarredo.it
Marika Petrillo - (+39) 02 80604 302